

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2022
Institution	Skanderborg - Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	HHx
Fag og niveau	Afsætning B & Afsætning A
Lærer(e)	Tommy Erhardtsen
Hold	hh.1F - Afsætning

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til Afsætning
Titel 2	Markedsanalyse
Titel 3	Den interne situation
Titel 4	Den eksterne situation
Titel 5	Udbudsforhold
Titel 6	Efterspørgelsesforhold
Titel 7	Virksomhedens parameternix
Titel 8	Virksomhedens markedsføringsplan

Titel 1	Introduktion til afsætning
Indhold	Marketing af: <ul style="list-style-type: none">• Birte Ravn Østergaard• René Mortensen• Søren Seest Marquart (red.)• Michael Bregendahl• Morten Haase https://marketing.systeme.dk/?id=318
Omfang	August-september
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• Generel indføring i faget
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde.

Titel 2	Markedsanalyse
Indhold	<p>Marketing af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Birte Ravn Østergaard • René Mortensen • Søren Seest Marquart (red.) • Michael Bregendahl • Morten Haase <p>Kapitel 1</p>
Omfang	September-November
Særlige fokuspunkter	<p>Informationssøgning Datakilder Dataindsamlingsmetoder Kildekritik og repræsentativitet Markedsanalyseprocessen</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, korte projekter

Titel 3	Den interne situation
Indhold	<p>Marketing af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Birte Ravn Østergaard • René Mortensen • Søren Seest Marquart (red.) • Michael Bregendahl • Morten Haase <p>Kapitel 2</p>
Omfang	November-December
Særlige fokuspunkter	<p>Virksomhedskarakteristik Konkurrencedygtighed Forretningsmodeller Værdikæder SW-opstilling</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

Titel 4	Den eksterne situation
Indhold	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> • Birte Ravn Østergaard • René Mortensen • Søren Seest Marquart (red.) • Michael Bregendahl • Morten Haase
Omfang	December-Februar
Særlige fokuspunkter	Omverdensmodellen OT-opstilling Muligheds- og trusselsmatrix PESTEL-analyse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

Titel 5	Udbudsfordhold
Indhold	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> • Birte Ravn Østergaard • René Mortensen • Søren Seest Marquart (red.) • Michael Bregendahl • Morten Haase Kapitel 4 +5
Omfang	Marts - April
Særlige fokuspunkter	Konkurrenceforhold Brancheforhold
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde Klasseundervisning

Titel 6	Virksomhedens efterspørgsel
Indhold	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> • Birte Ravn Østergaard • René Mortensen • Søren Seest Marquart (red.) • Michael Bregendahl • Morten Haase Kapitel 6 + 7 + 11
Omfang	Maj
Særlige fokuspunkter	Konsumentmarkedet S-O-R modellen Købsadfærdsanalysen Købsadfærd Producentmarkedet Segmentering og målgruppevalg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

Titel 7	Virksomhedens parametermix
Indhold	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> • Birte Ravn Østergaard • René Mortensen • Søren Seest Marquart (red.) • Michael Bregendahl • Morten Haase Kapitel 14 + 15 + 16 + 18 + 20 + 22
Omfang	August 2021 – April 2022

Særlige fokuspunkter	Pris Place Promotion Produkt
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

Titel 8	Virksomhedens Markedsføringsplan
Indhold	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> • Birte Ravn Østergaard • René Mortensen • Søren Seest Marquart (red.) • Michael Bregendahl • Morten Haase Kapitel 25
Omfang	April 2022 – Maj 2022
Særlige fokuspunkter	Virksomhedens markedsføringsplan.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde