

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj-juni 2021
<b>Institution</b>	Skanderborg - Odder Center for Uddannelse
<b>Uddannelse</b>	HHx
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning B & Afsætning A
<b>Lærer(e)</b>	Tommy Erhardtsen
<b>Hold</b>	hh.1F - Afsætning

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel</b> 1	Introduktion til Afsætning
<b>Titel</b> 2	Markedsanalyse
<b>Titel</b> 3	Den interne situation
<b>Titel</b> 4	Den eksterne situation
<b>Titel</b> 5	Udbudsforhold
<b>Titel</b> 6	Efterspørgelsesforhold

<b>Titel 1</b>	Introduktion til afsætning
<b>Indhold</b>	<p>Marketing af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> <p><a href="https://marketing.systeme.dk/?id=318">https://marketing.systeme.dk/?id=318</a></p>
<b>Omfang</b>	August-september
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generel indføring i faget</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde.

<b>Titel 2</b>	Markedsanalyse
<b>Indhold</b>	<p>Marketing af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> <p>Kapitel 1</p>
<b>Omfang</b>	September-November
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Informationssøgning  Datakilder  Dataindsamlingsmetoder  Kildekritik og repræsentativitet  Markedsanalyseprocessen</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, korte projekter

<b>Titel 3</b>	Den interne situation
<b>Indhold</b>	<p>Marketing af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> <p>Kapitel 2</p>
<b>Omfang</b>	November-December
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Virksomhedskarakteristik  Konkurrencedygtighed  Forretningsmodeller  Værdikæder  SW-opstilling</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 4</b>	Den eksterne situation
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul>
<b>Omfang</b>	December-Februar
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Omverdensmodellen OT-opstilling Muligheds- og trusselsmatrix PESTEL-analyse
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 5</b>	Udbudsfordhold
<b>Indhold</b>	<p>Marketing af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> <p>Kapitel 4 +5</p>
<b>Omfang</b>	Marts - April
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Konkurrenceforhold</p> <p>Brancheforhold</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Projektarbejde</p> <p>Klasseundervisning</p>

<b>Titel 6</b>	Virksomhedens efterspørgsel
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 6 + 7 + 11
<b>Omfang</b>	Maj
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Konsumentmarkedet S-O-R modellen Købsadfærdsanalysen Købsadfærd Producentmarkedet Segmentering og målgruppevalg
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 7</b>	Virksomhedens parametermix
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 14 + 15 + 16 + 18 + 20 + 22
<b>Omfang</b>	August 2020 – April 2021

<b>Særlige fokuspunkter</b>	Pris Place Promotion Produkt
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 8</b>	Virksomhedens Markedsføringsplan
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 14 + 15 + 16 + 18 + 20 + 22
<b>Omfang</b>	April 2021 – Maj 2021
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Virksomhedens markedsføringsplan.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde