

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

| | |
|----------------------|--|
| Termin | August-januar, skoleåret 2022-2023. |
| Institution | Skanderborg-Odder Center for Uddannelse |
| Uddannelse | EUX Business |
| Fag og niveau | Engelsk C |
| Lærer(e) | Patricia Mellany Jensen og Stine Engberg Kornerup-Bang |
| Hold | EUX1A |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

| | |
|-----------------|---|
| Forløb 1 | Sales and Marketing (Patricia Mellany Jensen) |
| Forløb 2 | Business Ethics (Patricia Mellany Jensen) |
| Forløb 3 | America (Stine Engberg Kornerup-Bang) |
| Forløb 4 | Selvvalgt emne |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

| | |
|-----------------------------------|---|
| Forløb 1 | Sales and Marketing |
| Forløbets indhold og fokus | Forløbet har haft fokus på salg og markedsføring. Eleverne har bl.a. designet deres egne trykte reklamer og som et større projekt lavet en reklamefilmsanalyse af en selvvalgt reklamefilm.. |
| Faglige mål | <ul style="list-style-type: none"> • Redegøre for, forklare, uddybe og kommentere et forberedt stofområde. • Anvende multimodale medier til at kommunikere med sikkerhed og variation mundtligt og skriftligt. • Selvstændigt anvende fagets hjælpemidler hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning og tekstproduktion. • Selvstændigt anvende informationer og kilder kritisk. |
| Kernestof | <ul style="list-style-type: none"> • The Model of Communication/The Laswell/Shannon Weaver Model • The AIDA Model • The Mini-RISC Model • Maslow's Hierarchy of Needs • Buying motives and buying behavior • Appelformer • Faktatekster (herunder lærebøger, websider, reklamefilm, trykte reklamer og nyhedsbreve). |
| Anvendt materiale. | <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag fra kap. 2. "Marketing and advertising" i <i>FED Engelsk</i>, Systime (e-bog). • Carlsberg reklamefilm: "The Danish Way" (2017) • Egne didaktiserede analyseskabeloner for hjemmesider, reklamefilm og nyhedsbreve. <p>Sekundært materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse af trykte reklamer for Dove, Nike, Coca-Cola, BMW, Mr. Clean og Burger King • Analyse af et nyhedsbrev fra Nike • Analyse af en selvvalgt hjemmeside • Diverse grammatikopgaver. • Diverse opgaver relateret til business correspondence. <p>Omfang: ca. 27 moduler.</p> |
| Arbejdsformer | Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtligt arbejde, taboo, eleverne har lavet tegneserier og trykte reklamer på www.canva.com , brug af OneNote-holdnotesbog og begrebstræning via faglige spil på www.word-wall.net . |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Forløb 2 | Business Ethics |
| Forløbets indhold og fokus | Forløbet har haft fokus på CSR (corporate social responsibility) og etiske problemstillinger inden for det erhvervsrelaterede område, herunder særligt promotion for helbredsskadelige produkter som cigaretter. Eleverne har bl.a. undersøgt en selvvalgt virksomheds CSR-aktiviteter. |
| Faglige mål | <ul style="list-style-type: none"> • Anvende, bearbejde og kommentere og analysere viden og informationer skriftligt inden for alsidige og specifikke emner, tekster og situationer. • Udtrykke sig mundtligt med præcision i et sammenhængende sprog med alsidigt og kontekstuel ordforråd inden for varierede og specifikke emner. • Tage initiativ til og deltage aktivt i samtaler og diskutere varierede og komplekse emner i et sprog afpasset til situation og samtalemønster. • Redegøre for, forklare, uddybe og kommentere et forberedt stofområde. • Anvende multimodale medier til at kommunikere med sikkerhed og variation mundtligt og skriftligt. |
| Kernestof | <ul style="list-style-type: none"> • CSR • The Sustainable Development Goals • Fakta- og fiktionstekster (herunder artikler, skønlitteratur, dokumentarer og spillefilm). |
| Anvendt materiale. | <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nadia Reckman: "4 types of corporate responsibility your business can practice" fra siden What is Corporate Social Responsibility. • Catherine Brejnholt m.fl.: "Human Rights: Working Conditions" i <i>FED Engelsk</i>, Systime (e-bog). • Morris Lurie: "The Larder" fra <i>Outrageous Behaviour. Best Stories of Morris Lurie</i> (1984). Findes i Footprints, Systime. • Film: <i>Thank you for smoking</i> (2005), filmstriben.dk. • Dokumentar: "Sex, Lies and Cigarettes" (2011), mitCFU. <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stationslæring om FNs verdensmål baseret på dette fra <i>Footprints</i>, Systime. • Diverse grammatikopgaver. • Diverse opgaver relateret til business correspondence. <p>Omfang: ca. 14 moduler.</p> |
| Arbejdsformer | Skriftligt arbejde, refleksion, diskussion af etiske problemstillinger, elevdebatter, par- og gruppearbejde, mundtligt arbejde, fremstilling af plancher, repetition og begrebstræning via brætspil, taboo, brug af OneNote-holdnotesbog. |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Forløb 3 | America |
| Forløbets indhold og fokus | I forløbet er eleverne blevet introduceret til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget på. Eleverne har undersøgt hvordan disse værdier kommer til udtryk i Amerikas politiske liv såvel som i amerikansk populærkultur. Eleverne har arbejdet med forskellige genrer (reklamefilm, videoklip, uddrag fra roman) for at opnå en større indsigt i samfundsrelaterede emner. |
| Faglige mål | <ul style="list-style-type: none"> • Opnå og anvende viden om adfærd, normer og værdier i USA • Drage sammenligninger og genkende enkle forskelle mellem dansk og amerikansk kultur, samt at kunne redegøre og forklare disse forskelle. • Anvende, bearbejde og kommentere og analysere viden og informationer • Tage initiativ til at deltage aktivt til at deltage aktivt i samtaler og diskutere varierede og komplekse emner. |
| Kernestof | <ul style="list-style-type: none"> • Geert Hofstedes "Onion diagram" til kulturanalyse • Amerikanske værdier • Appelformer |
| Anvendt Materiale. | <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anne Skaarup Rasmussen: "Geert Hofstede's onion diagram – a model for Cultural Analysis" i <i>Focus on Culture</i>. Systime, 2022 (e-bog). • Catherine Brejnholt, et. Al. "From Rags to Riches" i <i>FED Engelsk – Task-Based Business English</i>. Gyldendal, 2012 (e-bog) • Mette Holm: "Having Values" i <i>Being American</i> (2. Ed). Gyldendal 2016 <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The New York Times "What Do Europeans Think About American Life – NYT Opinion" (Youtube video), 28/10 - 2019 (sidst set d. 27/11 - 2022): https://www.youtube.com/watch?v=mw9UXsnWWUI&t=1s • DRtv, <i>Monte Carlo Elsker USA</i>. Sæson 3, episode 1. 18/3 - 2014. • Horatio Alger: Kap. 7 "The Cash boy has an Adventure" i <i>The Cash Boy</i>. 1887 • DRtv: "Penge, magt og den Amerikanske drøm" i <i>Hvorfor fattigdom?</i>. Episode 1, sæson 1. • <i>Cadillac – Poolside</i>. Reklamefilm fra Cadillac. 2014: https://www.youtube.com/watch?v=gTRj-fp-bP0 (sidst set d. 27/11 - 2022) <p>Omfang: ca. 13 moduler</p> |
| Arbejdsformer | Klassediskussion, gruppearbejde, fremlæggelse, fremstilling af plancher, OneNoteholdnotesbog |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Forløb 4 | Selvvalgt emne |
| Forløbets indhold og fokus | Forløbet har haft fokus på det selvvalgte emne og eksamenstræning. |
| Faglige mål | <ul style="list-style-type: none"> • Redegøre for, forklare, uddybe og kommentere et forberedt stofområde. • Anvende multimodale medier til at kommunikere med sikkerhed og variation mundtligt og skriftligt. • Selvstændigt anvende fagets hjælpemidler hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildeøgning og tekstproduktion. • Selvstændigt anvende informationer og kilder kritisk. |
| Kernestof | <ul style="list-style-type: none"> • Informationsøgning • Diverse analyseskabeloner |
| Anvendt materiale. | <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eget didaktiseret materiale som guide til det selvvalgte emne. <p>Omfang: ca. 11 moduler.</p> |
| Arbejdsformer | Individuelt arbejde, par- og gruppearbejde, klasseundervisning og brug af OneNote-holdnotesbog. |